

dates	themes	intervenants
10/01/2023	Bonne pratique des marketplaces	
07/02/2023	Environnement : Faire de l'impératif de la diminution de l'empreinte carbone dans le digital une opportunité pour le e-commerce	
07/03/2023	Retargeting et Marketing : disparition et moyens alternatifs. Gestion des cookies...	
04/04/2023	Extensions e-commerce des réseaux sociaux	
06/06/2023	Bonne pratique des influenceurs	
04/07/2023	Avoir sa propre marque et savoir gérer sa marque (pour se différencier	
12/09/2023		
03/10/2023		
07/11/2023		