



[Covid-19] J-P Crenn (fédération du e-commerce): "les annonces de recrutements massifs par Amazon sont l'arbre qui cache la forêt"

Président de la Fedeo (fédération du e-commerce en Occitanie)*et gérant de la société toulousaine Vuca (conseil en stratégie digitale), Jean-Paul Crenn analyse pour La Lettre M l'impact de la crise sanitaire sur l'activité des professionnels régionaux de la filière et les perspectives de reprise liées à l'après confinement. Interview.

Quel est l'impact de la crise sanitaire pour les entreprises régionales de e-commerce ?

Je dirais que nous sommes en mode "survie". L'impact est très important notamment pour les professionnels qui travaillent en multicanal, avec magasin et site marchand. En fermant leur boutique, ces derniers, qui représentent 70 % de nos adhérents, ont également stoppé leur activité de e-commerce. Ils sont donc confrontés à une forte baisse de leur chiffre d'affaires. En termes d'activité, les sites spécialisés dans l'hygiène ou l'agroalimentaire s'en tirent plutôt bien, à la différence de ceux positionnés sur la mode et l'habillement. Plus largement, les annonces de recrutements massifs par Amazon et d'une forte croissance de l'activité de vente en ligne sont l'arbre qui cache la forêt. Confrontées à une crise sanitaire et économique sans précédent et qui ne fait que commencer, la presque totalité des entreprises de la filière régionale sont dans une situation comparable aux autres TPE-PME ou ETI d'Occitanie. Et cela d'autant plus que nombre d'entre elles sont liées à un commerce physique actuellement fermé.

La logistique est-elle au rendez-vous des livraisons ?

Nous ne constatons pas de difficultés particulières à ce niveau. Les livraisons de marchandises sont peu affectées par des problèmes émanant des transporteurs. Même constat au niveau des approvisionnements auprès des fournisseurs. La réouverture progressive de sites de production permet, globalement, de reconstituer les stocks.

Quelle organisation avez-vous mise en place durant cette période ?

Nous avons ouvert une cellule de crise ouverte à l'ensemble des entreprises ayant une activité de e-commerce via le site fedeo.fr/fr/contact.php. L'objectif est de partager informations, contacts et autres bonnes pratiques...

Comment envisagez-vous la reprise de l'activité ?

Nous sommes très inquiets sur l'impact que pourrait avoir cette crise sur la consommation et le budget des ménages. Nous craignons un changement dans les habitudes des consommateurs et au-delà une baisse du pouvoir d'achat. Cette crise aura également mis en évidence l'importance stratégique des sites marchands en complément des magasins physiques.

* La Fedeo regroupe une cinquantaine d'entreprises spécialisées dans la vente à distance et le e-commerce, réalisant un chiffre d'affaires global de 150 M€. Principaux adhérents: [Irrijardin](#), [Comtesse du Barry](#), [rentreediscount.com](#), [Centrakor Web...](#)